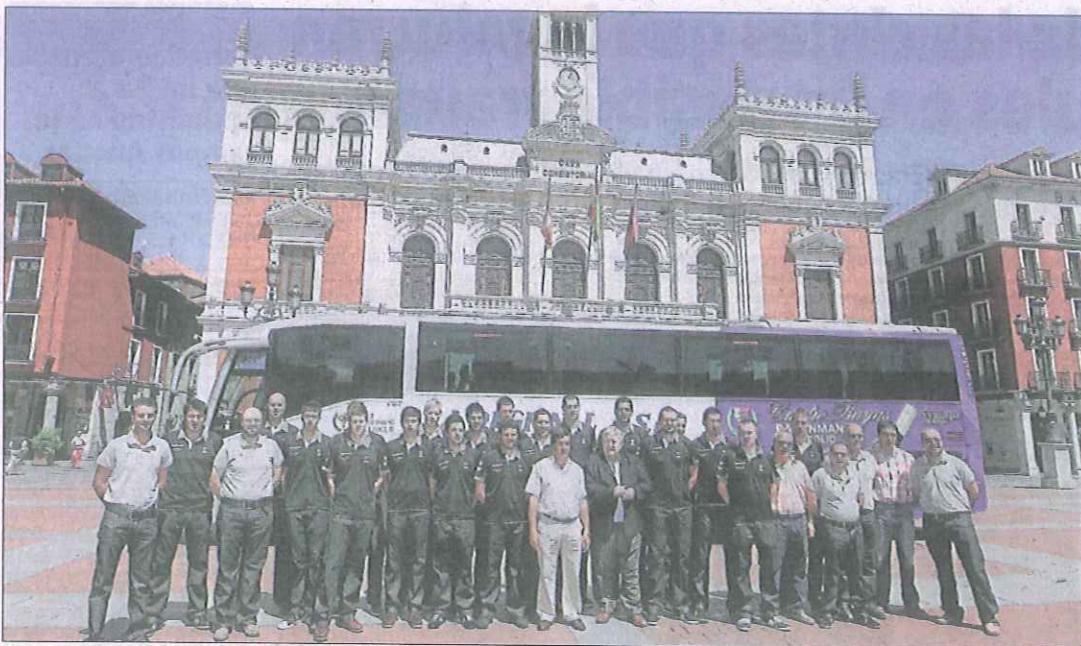


## DEPORTES

## &gt; BALONMANO / Cuatro Rayas Valladolid



Los integrantes del club posan, en la Plaza Mayor, delante del renovado autobús encargado de los desplazamientos del equipo. / MONTSE ÁLVAREZ

## El BM Valladolid, sobre ruedas

El 'nuevo' autobús del equipo realizará su primer viaje mañana a Rioseco, donde los hombres de Pastor, que trabajan a pleno rendimiento, se enfrentan al Guadalajara

**GUILLERMO SANZ / Valladolid**  
El autobús del Cuatro Rayas Valladolid se hace un lavado de cara. Pese a que el vehículo encargado de desplazar por toda la geografía española a los jugadores de equipo amarillo es el mismo que la temporada anterior, las obligaciones publicitarias han propiciado que sea sometido a una sesión de 'tuning' en el que el nuevo patrocinador del equipo tiene mucha presencia.

El color predominante simula la gama cromática del «vino», como lo define el presidente del club, Dionisio Miguel Recio, para representar a un equipo que, como el buen vino, mejora con los años.

La Regional será la empresa de transportes encargada de llevar el nombre del BM Valladolid y del vino Cuatro Rayas por los diferentes puntos de España donde el equipo amarillo se juegue su futuro en la

competición. El conductor encargado de guiar al BM Valladolid a la victoria, Juan Carlos Pastor, no descarta incluso hacer algún viaje por Europa con su renovado medio de transporte: «Oportno no sería un mal destino para ir, aunque prefiero coger muchos aviones, porque eso significará llegar muy lejos en la Copa de Europa», manifestó el entrenador.

El autobús ha sido modificado por fuera pero mantiene íntegro su interior, lo mismo que ocurre en la plantilla dirigida por el técnico vallisoletano, que pese a tener nombres nuevos mantiene la esencia de años anteriores. Uno de los nuevos, Davor Cutura, ya conoce el buen ambiente que se respira en el vestuario vallisoletano. «La aclimatación es muy fácil con los compañeros que tengo. Aparte de unos profesionales de diez, me están ayudando en todo. Todo es perfecto». El ex del Granollers ya sabe

que el buen humor reina entre los asistentes del autocar durante los desplazamientos del equipo.

El serbio, al igual que sus compañeros, está deseando que el nuevo bus les lleve a su primer partido de pretemporada, que será el viernes en Medina de Rioseco contra el recién ascendido a la Liga Asobal, Quabit BM Guadalajara. «Todos tenemos ganas de que llegue el partido. Sobre todos los nuevos que esperamos con ilusión el momento de debutar», afirma.

Pastor tiene claro lo que significa este primer enfrentamiento «es un test para probar lo que hemos estado trabajando, corregirlo y que juegue todo el mundo».

Tras la presentación del autobús del club, los jugadores se desplazaron a Fuente Dorada donde se hicieron la foto oficial del equipo. Una tradición que cada año se desarrolla en uno de los lugares emblemáticos de la ciudad.

DIONISIO MIGUEL RECIO

### «Nuestro objetivo es el segundo puesto en la Liga»

El presidente del Cuatro Rayas Valladolid aprovechó la presentación del autobús del equipo para repasar la actualidad del club. «Con la presentación de este autobús que nos va a llevar por todos los sitios comenzamos a luchar por nuestros objetivos: subir un escalón en la Champions y alcanzar el segundo puesto en la Liga, que sería histórico», manifestó Dionisio Miguel.

Para mejorar el puesto logrado la campaña anterior es necesaria una buena dosis de trabajo, que unido a la ilusión lleve al equipo a las cotas más altas y el máximo dirigente del club no tiene dudas de que el sudor no escasea en el vestuario amarillo: «El equipo se está preparando muy fuertemente, con mucho pundonor. Yo les he visto entrenar varias veces en Huerta del Rey y estoy contento con toda la renovación que ha habido para esta campaña». Una plantilla de la que se siente muy orgulloso el mandatario del Cuatro Rayas Valladolid. Se trata de una familia nacida a partir de un factor humano que resalta el presidente: «Es un equipo que tanto en el vestuario como en la parte directiva está muy unido, y eso es muy importante para que el club se mantenga donde se tiene que estar».

Para que el BM Valladolid ocupe la posición que le corresponde necesita el apoyo de la afición. Sobre el número de abonados también habló Dionisio Miguel: «La campaña de abonados va. Nos falta un pelín para cumplir los objetivos presentados a la asamblea general, pero hay que dar un empujón este mes. A finales de agosto podemos estar en los números del año pasado pero nuestro objetivo era subir el número unos 300 o 400 socios».



REPORTAJE GRÁFICO: JONATHAN GONZÁLEZ

### El reconocimiento médico no miente: el verano no ha pasado factura a Báez y Van Lacke

El jefe de los servicios médicos del Blancos de Rueda Valladolid valoró la forma física de su Van Lacke y Báez como «muy satisfactoria». El argentino y el dominicano fue-

ron los primeros jugadores del equipo morado en pasar el pertinente reconocimiento médico de cara a la próxima temporada, un trámite por el que tendrán que pasar la

semana que viene el resto de la plantilla. El nuevo jugador franquicia del club vallisoletano volvió de su país con el mismo peso con el que acabó la temporada y se encuen-

tra en condiciones óptimas para entrenar. Báez ha pasado el verano en la ciudad trabajando con el preparador del club, por lo que el interior está «mejor que nunca».