

PIRAGÜISMO



Placa dedicada a Juan F. Rodríguez.

España logra la victoria en K-4 en el 'Ciudad de Valladolid'

REDACCIÓN / VALLADOLID

La selección española de K-4 logró hacerse este fin de semana con el triunfo en el XIII Trofeo Internacional Ciudad de Valladolid tras imponerse a la selección de Alemania y al combinado de la República Checa, que obtuvieron la segunda y tercera plaza respectivamente.

La cita, en aguas del Pisuegra, reunió a alrededor de 300 palistas e hizo las delicias de los numerosos aficionados que se acercaron hasta la playa de Las Moreras para contemplar las evoluciones de algunos de los mejores palistas del mundo.

Por otro lado, el pasado viernes Pablo Andrés Iglesias y Ainara Portela Martín se adjudican el I Memorial Juan Francisco Rodríguez, impulsor del piragüismo en Valladolid. Rodríguez fue pionero de este deporte en la ciudad y fundador del club El Cisne, primero en crearse en la capital vallisoletana.

Durante el acto, el alcalde de Valladolid, Francisco Javier León de la Riva, descubrió una placa conmemorativa en la playa de Las Moreras.

Pablo Andrés Iglesias, en categoría masculina, y Ainara Portela Martín, en categoría femenina, fueron los vencedores de la prueba de 200 metros, nueva disciplina olímpica, que la Federación Castellana y Leonesa de Piragüismo ha organizado en homenaje a Juan Francisco Rodríguez, pionero e impulsor del piragüismo en Valladolid, y que es antecelada del VI Gran Premio Internacional K-4 de Castilla y León.

Andrés Iglesias venció con un tiempo de 37'630 tras lograr su clasificación en la 2 serie de las 3 que se celebraron para lograr su pase a la Final A. Junto a él subieron al podium, Németh Ádám y Sebastian Lindner. Asimismo, Ainara Portela resultó ganadora con un tiempo de 44'360, imponiéndose a Isabel María Contreras, que fue segunda, y a Eva Barrios, que terminó en tercera posición.

POLIDEPORTIVO

CAMPANAS DE ABONOS

ALEJANDRO NIETO / VALLADOLID

Crisis, crisis y más crisis. Ya ha llegado hace mucho al deporte pero ahora llega a los bolsillos de los aficionados. Mucha gente ya no podrá permitirse ir al fútbol o al baloncesto aunque la alegría que propociona los éxitos del deporte siga siendo impagable.

Por eso, los clubes de elite de la ciudad saben que sus campañas de abonados son clave. En estos tiempos en los que apenas hay patrocinadores privados el peso de los ingresos por socios ha aumentado en importancia y en peso específico en los presupuestos. El Real Valladolid quiere que el 36% del total provenga de los aficionados. El doble que en años anteriores.

Rebajas de hasta el 20% en el fútbol, congelación de precios en el balonmano y el rugby, descuentos, regalos... Sólo el baloncesto sube sus precios en este difícil año. Entendible en cierto modo ya que ya congelaron los precios en el año del ascenso de LEB a ACB.

FÚTBOL, BAJADA BRUTAL. Será el Real Valladolid el más sensible a los cambios. La crisis económica y su descenso a Segunda División pueden costarle muy caro, en términos de número de socios, al club blanquiverde.

Para evitar el desastre total el Real Valladolid ha rebajado los abonados un 20 por ciento. La idea es perder sólo 2.000 de los 19.000 socios de la campaña anterior.

Pero el fantasma de la Segunda División asusta mucho. La última temporada en la categoría de plata, la 2007-2008, el Valladolid alcanzó a duras penas los 10.000 abonados. De momento, sólo 2.000 aficionados tienen su carné.

El Real Valladolid suma en apenas dos semanas 2.000 abonados y el club espera llegar a 17.000

Pero lo más preocupante es que el club ha aumentado el porcentaje de los ingresos por venta de abonados en el total presupuestado. Pasa de un 18% del año pasado a un 36% en éste. Nada menos que el doble pesará en el presupuesto los ingresos por abonados. ¿Un reto asumible o una utopía imposible?

Los precios son los más altos del deporte vallisoletano ya que el fútbol sigue siendo el rey. Para la categoría de adulto (más de 25 años) las cifras oscilan entre los 517 euros de la Tribuna Especial y los 209 de las Gradas Norte y Sur. Para los jóvenes, entre 105 y 259.

EL BASKET SUBE PRECIOS. El Blancos de Rueda ha sido el único club de elite de la ciudad que ha subido los precios de sus abonados, hasta un 8 por ciento en comparación con el año anterior.

Así, ver baloncesto de elite en la ciudad será un poco más caro aunque el Blancos de Rueda también ha querido premiar a sus fieles con descuentos para la temporada próxima de un 10% si se trae a un nuevo abonado.

Así, los precios oscilan entre los

Contra la crisis: deporte más barato

Los clubes de elite de Valladolid luchan contra la desidia de los aficionados con rebajas y abonados baratos • Sólo el baloncesto se atreve a subir sus precios



REAL VALLADOLID
↓ 20%



BLANCOS DE RUEDA
↑ 8%



CUATRO RAYAS
=



RUGBY
=

185 y los 365 euros para un adulto y entre 100 y 220 para un menor de 24 años.

Sin embargo, tampoco ha sentido muy bien el que no esté incluido en esos precios los gastos de distribución derivados de la empresa externa que comercializa los abonados. Los carnés más baratos tendrán que pagar 5 euros más, y los más caros hasta 10 euros de más. Medida impopular tras la subida de precios en esta crisis.

BALONMANO, CONGELADO. El ahora Cuatro Rayas Balonmano Valladolid fue el primero en arrancar su campaña de captación de abonados, el 1 de junio. Además, no ha subido ni un euro los precios. A un aficionado tipo mayor de 25 años le cuesta el abono entre 174 y 210 euros, que incluye los partidos de la Champions. Para alguien menor, de 121 a 158. Ver al campeón de Liga, el Ciudad Real, cuesta entre 157 y 293 euros.

Pero a pesar de eso, de momento, la afición no está respondiendo como se esperaba. «La campaña de socios va...», decía esta semana el presidente Dionisio Miguel Recio, que insiste en no dar cifras del número de socios actuales mientras admite que «no son las que un principio se esperaban».

¿Y cuál es el objetivo? Aquí los clubes siempre son muy optimistas. Demasiado optimistas. El Cuatro Rayas quiere llegar a los 3.100 socios tal y como se refleja en su proyecto de presupuesto para la temporada. Pero el año pasado se quedaron en 2.500. Además, quiere unos 1.500 espectadores más en los partidos de Liga de Campeones en el pabellón Pisuegra. Todo un reto para esquivar la crisis.

El rugby es el deporte más asequible, la ACB será más cara, y la Asobal congela precios

Por su parte, la nueva etapa del Blancos de Rueda viene marcada por la necesidad. Esto provoca esa subida de precios. Eso sí, el objetivo que se marca el club es llegar al récord histórico de la campaña 2007-08: 5.606 abonados. El año pasado se quedó en 4.763 socios.

El Cetransa, campeón de la Liga de rugby, quiere 2.300. El año pasado tuvo 1.800, los mismos que el Quesos que también esperan enganchar a alguno más tras ganar la Copa del Rey.

RUGBY, EL MÁS BARATO. Ir a ver el mejor rugby de España cuesta tan sólo 50 euros, igual que el año pasado. Ése es el precio de los nueve partidos de Liga de División de Honor del Cetransa El Salvador para un adulto mayor de 18 años. No incluye los tres partidos de la European Challenge Cup.

El Quesos Entrepinares es el más retrasado de todos los clubes de elite y aún no ha iniciado su campaña, pero el año pasado su abono costaba tan sólo 50 euros. Para la nueva temporada también congelará precios y no subirá ni un euro.