

> BALONMANO / Competición europea 2010-2011

Cambia el calendario de la Champions

El equipo de Pastor comenzará fuera su asalto a Europa ante el equipo procedente de la previa / Su primer partido en casa será ante el Chehovski el 2 de octubre / Problemas en Pisuerga para el 21 de noviembre

GUILLERMO VELASCO / Valladolid
Ocurrió la pasada temporada y vuelve a hacerlo este año. La siempre caprichosa EHF vuelve a modificar el calendario (orden de partidos) de la próxima edición de la Liga de Campeones en la que tomará parte por tercera vez, segunda de forma consecutiva, el Cuatro Rayas Valladolid.

Si en un principio el conjunto de Juan Carlos Pastor iba a debutar fuera de casa ante el Chehovski moscovita, la nueva revisión de la EHF establece un nuevo calendario para la Liga de Campeones. El Cuatro Rayas Valladolid seguirá jugando su primer partido lejos de Pisuerga, aunque en esta ocasión no en Moscú sino en la cancha del vencedor del grupo previo de clasificación (Metalurg, Zaporozhye, Oporto y Dinamo de Minsk).

Los caprichos del destino han querido que el segundo partido de los vallisoletanos, el primero en casa, se dispute el sábado 2 de octubre en Pisuerga ante el Chehovski ruso, conjunto con el que mantiene viejas cuentas pendientes tras la final de la Recopa de 2006 salpicada por el presunto soborno arbitral de los colegiados alemanes Ullrich y Lemme.

El calendario del grupo C de la Liga de Campeones en el que el Cuatro Rayas tiene como compañeros de viaje al mencionado equipo procedente de la fase de clasificación, todavía sin desvelar, el Chehovski, el Kadetten suizo, el Pick Szeged húngaro y el AaB danés, se iniciará el fin de semana



Sierra, en un partido de la pasada temporada. / MONTE ÁLVAREZ

del 25 y 26 de septiembre y concluirá el 5-6 de marzo de 2011 en casa ante el Kadetten suizo. Los vallisoletanos deberán hilar muy fino ya que la segunda vuelta de esta fase de grupos acarrea mayor dificultad (tres partidos fuera, en Rusia, Dinamarca y Hungría.

COINCIDENCIA PARA EL 21 DE NOVIEMBRE. Primer problema para el BM Valladolid, que se ha visto obligado a hablar con la EHF ante la imposibilidad de contar para el 21 de noviembre con el pabellón Pisuerga, ocupado en dicha fecha en la que debería enfrentarse

■ EHF Champions League

22 - 26 / septiembre / 2010	1/2 QT
Cuatro Rayas BM Valladolid	
29 / septiembre - 03 / octubre / 2010	
Cuatro Rayas BM Valladolid	
Chekhovskie Medvedi	
6 - 10 / octubre / 2010	
Kadetten Schaffhausen	
Cuatro Rayas BM Valladolid	
13 - 17 / octubre / 2010	
Cuatro Rayas Valladolid	
Pick Szeged	
17 - 21 / noviembre / 2010	
Cuatro Rayas BM Valladolid	
AaB Handball	
24 - 28 / noviembre / 2010	
AaB Handball	
Cuatro Rayas BM Valladolid	
01 - 05 / diciembre / 2010	
Chekhovskie Medvedi	
Cuatro Rayas BM Valladolid	
16 - 20 / febrero / 2011	
Cuatro Rayas Valladolid	
1/2 QT	
23 - 27 / febrero / 2011	
Pick Szeged	
Cuatro Rayas BM Valladolid	
02 - 06 / marzo / 2011	
Cuatro Rayas BM Valladolid	
Kadetten Schaffhausen	

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

al Aab Handball danés por un Campeonato de España de gimnasia Rítmica. Raúl Torres, director deportivo del BM Valladolid, ha sugerido a la EHF cambiar el orden de los partidos ante el representante danés. Y todo, sin contar con el calendario de la ACB...



Juan Manuel Mangione. / D. V.

RUGBY

El argentino Juan Manuel Mangione jugará con el VRAC

Valladolid
El VRAC Quesos Entrepinares está dispuesto a armar un equipo sólido que le permita convertirse en una de las grandes referencias de la Liga. Tras apuntalar la base de la plantilla campeona de Copa del Rey con la renovación de la mayor parte de la plantilla, el VRAC se dispone a cerrar ahora la contratación de varios refuerzos que mantengan e incluso aumenten el nivel competitivo del equipo ante las bajas de algunos jugadores importantes. Y el primero en llegar es el utility back argentino Juan Manuel Mangione, procedente del Liceo Rugby Club argentino.

Mangione, que se mueve en las posiciones de zaguero, centro e incluso apertura, viene a reforzar la línea del conjunto vallisoletano ante la baja de Mike Davis que no llegó a un acuerdo de renovación con el club pese al interés de ambas partes en continuar la buena relación deportiva y personal que les unía.

El jugador argentino, que es especialista a palos y por tanto supone una alternativa de garantía a Griffiths con la que el VRAC no contaba la pasada campaña, ha sido internacional en categorías inferiores con Argentina y ha disputado dos mundiales con los combinados Sub-20 y Sub-19 de 'Los Pumitas'. También ha sido un fijo en los últimos años con el seleccionado de Mendoza.

El técnico del VRAC, Miguellón, valora muy positivamente la contratación de Mangione: «Se trata de un jugador joven que viene con mucha ilusión a Valladolid y que nos va a aportar cosas como penetración y defensa, además de contar con un chutador alternativo a Gass».

MULLER. Otra buena noticia para la línea del VRAC es la renovación del Tres Cuartos internacional Alejandro Muller, que se había retrasado por los compromisos del jugador con el TOP-16, con el que estuvo concentrado en Madrid hasta hace un par de semanas y después con la selección de rugby a 7. Alejandro sigue así los pasos de su hermano.

18 vallas para enganchar a la afición

Por primera vez el BM Valladolid invierte 4.000 euros en 18 vallas publicitarias de carretera para cuatro semanas con el fin de reforzar su campaña de abonados / El club morado ya cuenta con 1.925 socios

G. VELASCO / Valladolid
La crisis económica aprieta el nudo de una soga que estrangula a los clubes deportivos. Por ello no queda más remedio que inventar y buscar fórmulas para enganchar y captar a nuevos clientes. Ese es el pensamiento de un BM Valladolid que, por fin, parece haber dado un giro a su campaña de abonados. Más arriesgada, más vistosa (con 'make in off' incluido), en definitiva, con mayores visos de atraer y convencer a los aficionados al deporte y al espectáculo. Su última apuesta, pionera en la ciudad, ha sido invertir en vallas publicitarias de carretera. El club que preside Dionisio Miguel Recio ha optado por



Una de las vallas del Cuatro Rayas Valladolid colocada en la Cañada Real. / MONTE ÁLVAREZ

invertir 4.000 euros en la empresa Forma, ubicada en el Polígono de San Cristóbal y que gestiona la publicidad estática en vallas de carretera. Un alquiler de 18 espacios situados en zonas estratégicas de la ciudad por el periodo de cuatro semanas (hasta el 4 de agosto) en el

que se ha depositado muchas ilusiones por lo novedoso de la idea. Y es que cabe recordar que el BM Valladolid ha presupuestado para el próximo ejercicio unos ingresos en el capítulo de abonos y taquillas de 657.500 euros, 270.000 más que la pasada temporada.

Alcanzar la barrera de los 3.100 abonados es el gran objetivo. 600 nuevos inquilinos para el pabellón Huerta del rey que igualen esa cota histórica de abonados lograda en la campaña 06-07, la segunda de mandato del actual presidente. Con esta iniciativa del alquiler de

espacios publicitarios en vallas de carretera (8 metros por 3 metros), el BM Valladolid pretende que la imagen impactante de Oscar Perales transmitiendo el mensaje de «Sentimos los colores, ¡Abónatete! quede grabada y llegue también a los ciudadanos que transitan en vehículo. «El objetivo es dar un nuevo impulso a nuestra campaña de abonados. Es un sistema distinto que puede calar hondo entre la ciudadanía por el sólo hecho de ser novedoso y a la vez vistoso», comentó ayer el presidente morado.

1.925 ABONADOS. Si hacen tan sólo quince días la campaña de abonados del Cuatro Rayas Valladolid se encontraba un poco atascada, la esperada reactivación no se ha hecho esperar coincidiendo con la puesta en marcha del alquiler de las vallas publicitarias. A día de ayer se pueden contabilizar 1.925 abonados, sin duda una gran noticia para el BM Valladolid.